

b&b group – corporate identity / design guideline
(Stand November 2024 – Version 03)

Inhaltsverzeichnis

1 Logos.....2

1.1 b&b group Logos.....2

1.2 Firmenlogos.....3

1.2.1 Mit Tagline.....3

1.2.2 Short.....3

1.2.3 Endorsed3

1.3 Produktlogos.....4

2 Farben5

3 Schriften6

4 Satz.....7

4.1 Allgemein7

4.2 Logoträger:.....7

5 Verschiedene Beispiele.....9

6 Weitere Grafikelemente / Claims.....11

6.1 Claimsammlung:.....12

6.3 Minibanner:.....13

1 Logos

Die Logos sind auf dem Sharepoint immer in den Ordnern zur entsprechenden Firma zu finden.

1.1 b&b group Logos



auf weißem Hintergrund



auf schwarzem Hintergrund

Das Logo sollte möglichst auf weißem oder schwarzem Grund stehen.

WICHTIG:

die Logos dürfen NIE invertiert werden, da Abstände unterschiedlich sind!

In der folgenden Grafik sind beide Logos übereinandergelegt, um das zu veranschaulichen.



Eine besondere Form des Logos ist das b&b Logo auf einem Logoträger:

Es sollte dann eingesetzt werden, wenn es gewährleistet ist, dass es die Position behält und am Rand steht.

Wenn man es z.Bsp. in einen Briefkopf setzt ist es absehbar, dass das Dokument auf einem „Bürodrucker“ ausgedruckt wird und dabei ein Rand um das Dokument entsteht – auch um den Logoträger. Im Zweifel ist das reguläre b&b group Logo zu verwenden.

am oberen Rand angesetzt:



am unteren Rand angesetzt

1.2 Firmenlogos

1.2.1 Mit Tagline



b&b eventtechnik GmbH



b&b digital GmbH



b&b extend GmbH

Verschiedene Farbversionen:



1.2.2 Short



1.2.3 Endorsed



1.3 Produktlogos

Die Produktlogos unterscheiden sich im Wesentlichen von den Firmenlogos durch das Signet, dass eckiger gestaltet ist. Durch diesen Unterschied können b&b Logo, Firmenlogo und Produktlogo sehr gut auf einer Seite stehen. Zusätzlich steht das Produktsignet links.



2 Farben / Farbcodes

	EVENT	DIGITAL	EXTEND
HKS	07	47	31
CMYK	0 60 100 0	100 0 0 0	20 100 0 0
RGB	240 125 0	0 155 235	195 0 125
HEX	#F07D00	#009BEB	#C3007D
Pantone	1505 U	2194 U	226 U

3 Schriften

Es gibt zwei Schriften, die zur Verfügung stehen:

Simple BoldTitling

Diese Schrift ist für Überschriften gedacht und hat einen sehr starken Wiedererkennungswert für die b&b Group.
DIE SCHRIFT WIRD SEHR GERNE IN GROSSBUCHSTABEN GESETZT.

Vista Sans Nar OT

in Light / in Book / **in Medium**

Die Vista Sans ist die Schrift, die in Textpassagen Verwendung findet.

Die beiden Schriften sind hier auf dem Sharepoint als *.otf Dateien zu finden:

https://bbetgmbh.sharepoint.com/:f:/s/intern/EhRP0tp_4axOm8esfkWrLUUBXuFciZvc15-Ov_pZagQyaA?e=zKAq8t

(Public/01_b&b eventtechnik GmbH/06_Marketing & Vertrieb/01_Corporate Identity/12_Schriftarten/b&b eventtechnik GmbH/b&b Schriftarten)

Auf **Webseiten** können als Alternative auch folgende Google Schriften verwendet werden:

Montserrat – für Überschriften

Open Sans – für den Fließtext

Schrift in E-Mails:

Da Simple BoldTitling und Vista Sans keine Standardschriften sind, ist für E-Mails eine allgemein gültige Schrift zu nehmen.

➔ **Tahoma** mit der **Größe 10**.

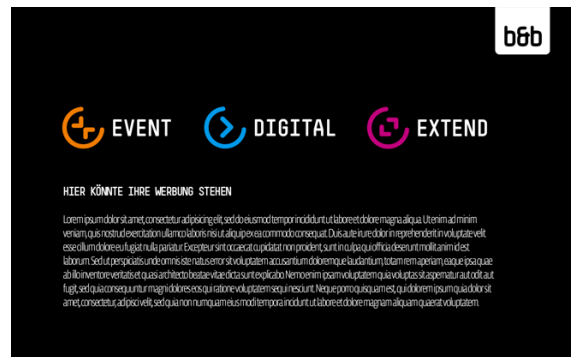
4 Satz

4.1 Allgemein

Auf einer sichtbaren Fläche sollte b&b in den Logografiken nur einmal zu sehen sein:



FALSCH!



RICHTIG!

Die gewünschte Reihenfolge der Firmenlogos ist:

1 - EVENT | 2 - DIGITAL | 3 - EXTEND

4.2 Logoträger:

Der Logoträger sollte möglichst freistehen. Das bedeutet, links, rechts und unterhalb sollte optisch freier Raum bleiben:



Position des Logoträgers:

Links oben | Rechts oben – Links unten | rechts unten

Der Logoträger muss immer am Rand angesetzt werden, falls dies nicht möglich ist, ist das reguläre b&b Logo zu verwenden.

Für oben und unten gibt es verschiedene Grafiken des Logoträgers.

Der Abstand zum Rand: etwa die Hälfte der Breite des Logoträgers:



Größe des Logoträgers:

Dieser Wert ist etwas schwierig zu bestimmen – er sollte ca. 4-5 Mal so groß sein, wie die übliche Größe der Überschrift im Dokument.



5 Verschiedene Beispiele

Messestand der b&b group auf der EuroShop 2023 in Düsseldorf



Visitenkarten



(Die Farben weichen hier auf dem Bildschirm stark ab, da sie in HKS für den Druck gesetzt sind!)

Plakat

THE EXPERIENCE TECHNOLOGY GROUP

» 88-ET.DE



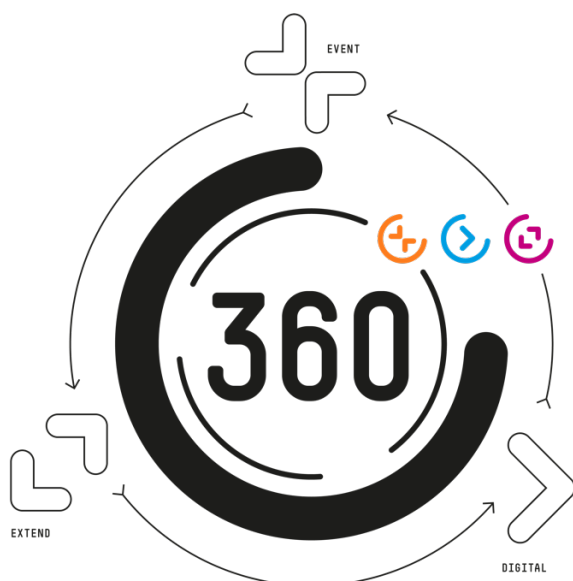
6 Weitere Grafikelemente / Claims



Der Claim „THE EXPERIENCE TECHNOLOGY GROUP“ sollte nach Möglichkeit wie unten gezeigt ohne Zeilenumbruch gesetzt werden!

**THE
EXPERIENCE
TECHNOLOGY
GROUP**

Kreisgrafik, um die Zusammengehörigkeit in der group zu verdeutlichen.



6.1 Claimsammlung:

b&b group:

360° EXPERIENCE
THE EXPERIENCE TECHNOLOGY GROUP
BE ALIVE. BE TOUCHED. B&B

b&b event:

BE REAL. BE EXCITED. B&B

b&b digital:

BE CLOSE. BE THERE. B&B

b&b extend:

BE HERE. BE MORE. B&B

Allgemeine Sprüche:

SHOWMASTER.
WIR TRANSPORTIEREN EMOTIONEN.
VOLLE LADUNG EMOTIONEN.
IHRE WELT IM RAMPENLICHT.
PLÖTZLICH IST ALLES MÖGLICH.
KREIEREN. PERFEKTIONIEREN. INSZENIEREN.

6.3 Minibanner:

